

**PENGARUH PEMAHAMAN MASYARAKAT TERHADAP RIBA DALAM
MENINGKATKAN MINAT MENABUNG KE BANK SYARIAH
DI KOTA PALANGKA RAYA**

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Megister Ekonomi (M.E)



Oleh:

MEITIANI PAUZIAH

16015020

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA
PRODI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
1440 H/2018 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALANGKA RAYA
PASCASARJANA**

PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH

Jalan G. Obos Komplek Islamic Centre Palangka Raya, Kalimantan Tengah, kode pos 73111

Telp. 0536-3226356 Fax 3222105 Email : pasca@iainpalangkaraya.ac.id

Website : <http://pasca.iain-palangkaraya.ac.id>

NOTA DINAS

Judul Tesis : Pengaruh Pemahaman Masyarakat terhadap Riba dalam
Meningkatkan Minat Menabung ke Bank Syariah di Kota Palangka
Raya

Ditulis Oleh : MEITIANI PAUZIAH

NIM : 16015020

Prodi : Magister Ekonomi Syariah (MES)

Dapat diajukan didepan penguji Pascasarjana IAIN Palangka Raya pada Program Studi
Magister Ekonomi Syariah (MES).

Palangka Raya, 28 Desember 2018

Direktur,


H. Sardimi, M.Ag
NIP. 196801081994021001



PERSETUJUAN

JUDUL : Pengaruh Pemahaman Masyarakat terhadap Riba
dalam Meningkatkan Minat Menabung ke Bank
Syariah di Kota Palangka Raya

NAMA : MEITIANI PAUZIAH

NIM : 16015020

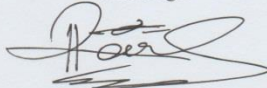
PROGRAM STUDI : MAGISTER EKONOMI SYARIAH

JENJANG : STRATA II (MAGISTER)

Palangka Raya, Desember 2018

Menyetujui,

Pembimbing I



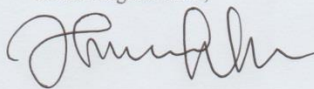
Dr. Hj. ST. Rahmah, M. Si
NIP. 19560725 199003 2 001

Pembimbing II



Dr. Emawati, M. Ag
NIP.19750717 200501 2 006

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Dr. H. Abdul Helim, M. Ag
NIP. 19770413 200312 1 003

PENGESAHAN

Tesis yang berjudul **PENGARUH PEMAHAMAN MASYARAKAT TERHADAP RIBA DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG KE BANK SYARIAH DI KOTA PALANGKA RAYA**, oleh Meitiani Pauziah NIM 16015020 telah dimunaqasyahkan oleh Tim Munaqasyah Tesis Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 20 Robiul akhir 1440 H / 28 Desember 2018 M

Palangka Raya, 31 Desember 2018

Tim Penguji:

1. **Dr. Hj. Hamdanah, M. Ag**
Ketua Sidang
2. **Dr. Desi Erawati, M. Ag**
Penguji Utama
3. **Dr. Hj. ST. Rahmah, M. Si**
Penguji Kedua / Pembimbing I
4. **Dr. Emawati, M. Ag**
Penguji Ketiga / Pembimbing II

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Direktur

Pascasarjana IAIN Palangka Raya,



Dr. H. Sardimi, M.Ag
NIP. 196801081994021001

ABSTRAK

Meitiani Pauziah. 2018. Pengaruh Pemahaman Masyarakat terhadap Riba dalam Meningkatkan Minat Menabung ke Bank Syariah di Kota Palangka Raya

Pemahaman dan sosialisasi terhadap masyarakat tentang produk dan sistem perbankan syariah di Indonesia masih sangat terbatas. Hal ini didukung oleh data yang di publikasikan dari data Badan Pusat Statistik Kalteng terlihat sebanyak 67,04 % dari penduduk kota Palangka Raya beragama Islam, namun kenyataan ini masih tidak sejalan dengan nasabah yang menabung di Bank Syariah di kota Palangka Raya, berdasarkan data BI yang menyatakan bahwa berbandingan dana pihak ketiga antara Bank Konvensional dan Bank Syariah sumber data Statistik Perbankan Indonesia Vol. 16 No. 07 Juni 2018 sebanyak Rp.57.675 (Miliar) untuk Bank Umum Konvensional dan sedangkan untuk Bank Umum Syariah hanya sebanyak Rp. 11.636 (Miliar). Hal inilah yang menjadi perhatian peneliti sebagai fenomena yang menarik untuk dilakukan penelitian.

Tujuan penelitian ini melihat adanya pengaruh dari dakwah terhadap pemahaman riba masyarakat dalam meningkatkan minat menabung masyarakat ke Bank Syariah dan adakah hubungan antara pemahaman riba dan minat menabung masyarakat ke Bank Syariah, serta dari hal tersebut di lihat seberapa besar hubungannya antara pemahaman riba masyarakat dan minat menabung masyarakat ke Bank Syariah. Dengan sampel sebanyak 100 orang responden yang merupakan 0,045% dari total keseluruhan populasi masyarakat muslim di kota Palangka Raya dengan jumlah 221.972 orang.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dalam hal ini peneliti menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif. Dimana teknik pengumpulan data dalam penelitian langsung dilakukan dengan wawancara dan observasi ke lapangan. Analisis data yang digunakan menggunakan analisis Skala *Likert*, analisis *N-Gain*, dan analisis Korelasi *Pearson Product Moment*.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya pengaruh dakwah terhadap pemahaman riba dalam meningkatkan minat menabung masyarakat di Kota Palangka Raya. Pengaruh ini dilihat dari nilai peningkatan *N-Gain* pada pemahaman riba sebesar 0,58 (kategori sedang) dan peningkatan *N-Gain* untuk minat menabung ke Bank Syariah sebesar 0,32 (kategori sedang). Sedangkan hubungan antara pemahaman riba dan minat menabung masyarakat sendiri sebesar 0,126 (sangat lemah) namun hubungan ini tetap berarah positif. Hubungan yang sangat lemah ini karena hal yang mempengaruhi minat menabung seseorang ke Bank Syariah tidak kuat hanya pada pemahaman riba nya saja, tapi pengaruh lain seperti kebutuhan, kepentingan tertentu dan ketertarikan akan suatu penawaran tertentu.

Kata Kunci : Dakwah, Pemahaman Riba, Minat Menabung, Bank Syariah.

ABSTRACT

Meitiani Pauziah. 2018. Effect of Public Understanding to Usury in Increasing Interest in Saving to Syariah Banks in Palangka Raya Town.

Da'wah is an activity that is called for or invites people to believe and obey Allah as determined by aqeedah, shari'ah and Islamic morality. However, the conditions seen at this time from the delivery of da'wah that is progressing have not been much discussed about the illegitimacy of usury. In several surah of the Qur'an and Fatwa the MUI has explained about the illegitimacy of bank interest in conventional banking and several Islamic Banks have established this solution. But in reality, of the 67.04% of muslims who live in Palangka Raya town, the number of customers saving in Islamic banking is only 20.2% compared to the number of customers who save in conventional banking. This is what concerns the researcher as an interesting phenomenon to do research.

The purpose of this study is to see the influence of da'wah on understanding usury in increasing community interest in saving people to Islamic bank and is there a relationship between usury understanding and interest in saving people to Islamic banks, and from that see how much the relationship between understanding usury and interest in saving community to a Syariah Bank. With sample 100 respondents who constituted 0,045% of the population in Palangka Raya town is 221.972 people.

The technique of collecting data in direct research is carried out by interviewing and observing the field to meet directly with prospective customers, giving questionnaires and reading material containing preaching about the prohibition of Riba. Analysis of the data used using *Likert* Scale analysis for questionnaires, *N-Gain* analysis to increase understanding of usury and interest in saving, and *Pearson Product Moment* to see how much the relationship between understanding usury and interest in saving.

The results of this study indicate that with the influence of da'wah on understanding usury in increasing community saving interest in Palangka Raya town. This influence is seen from the value of N-Gain increase in understanding usury by 0.58 (in the medium category) and an increase in N-Gain for the interest in saving to Islamic bank of 0.32 (in the medium category). Whereas the relationship between understanding usury and people's own interest in saving is 0.126 (the category is very weak) but this relationship remains positive. This very weak relationship is because the thing that influences the interest in saving someone to a Syariah Bank is not only strong in understanding its usury, but other influences such as needs, certain interests or understanding of usury that have not touched strong in people's thinking.

Key words : Dakwah, Usury Understanding, Saving interest, Syariah Bank.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul Pengaruh Pemahaman Masyarakat terhadap Riba dalam Meningkatkan Minat Menabung ke Bank Syariah di Kota Palangka Raya, adalah benar karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran maka saya siap menanggung resiko atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, 28 Desember 2018

Yang Membuat Pernyataan,



Meitiani Pauziah
NIM. 16015020

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, peneliti mengucapkan hamdalah kepada Tuhan yang telah memberikan kemudahan kepada peneliti untuk menyusun dan menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari pihak-pihak yang benar-benar konsen dengan dunia penelitian. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ibnu Elmi A.S Pelu, S.H, M.H, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya, yang telah membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada peneliti selama menempuh pendidikan S2 di Pascasarjana IAIN Palangka Raya.
2. Bapak Dr. H. Sardimi, M. Ag, selaku Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya, yang telah membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada peneliti selama menempuh pendidikan S2 di Pascasarjana IAIN Palangka Raya.
3. Bapak Dr. H. Abdul Helim, M. Ag, selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya, yang telah membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada peneliti selama menempuh pendidikan S2 di Pascasarjana IAIN Palangka Raya.
4. Ibu Dr. Hj. ST. Rahmah, M. Si, selaku Pembimbing I yang telah memberikan banyak ilmu dan telah meluangkan waktunya dengan tulus ikhlas dalam membimbing untuk menyelesaikan tesis di Pascasarjana IAIN Palangka Raya.

5. Ibu Dr. Emawati, M. Ag, selaku Pembimbing II yang telah memberikan banyak ilmu dan telah meluangkan waktunya dengan tulus ikhlas dalam membimbing untuk menyelesaikan tesis di Pascasarjana IAIN Palangka Raya.
6. Bapak/Ibu Saudara/saudari masyarakat kota Palangka Raya, selaku responden yang telah meluangkan waktu menjadi responden untuk mengisi kuesioner dari penelitian sebagai sampel untuk bahan menyelesaikan tesis dengan baik.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah ikut membantu dalam menyusun dan mengumpulkan data dalam penelitian ini. Tanpa bantuan teman-teman semua tidak mungkin penelitian ini bisa diselesaikan.

Terakhir, peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga yang telah bersabar di dalam memberikan do'a dan perhatiannya

Palangka Raya, Desember 2018

Peneliti

Meitiani Puziah
NIM. 16015020

MOTTO

Bismillahirrahmanirrahim...

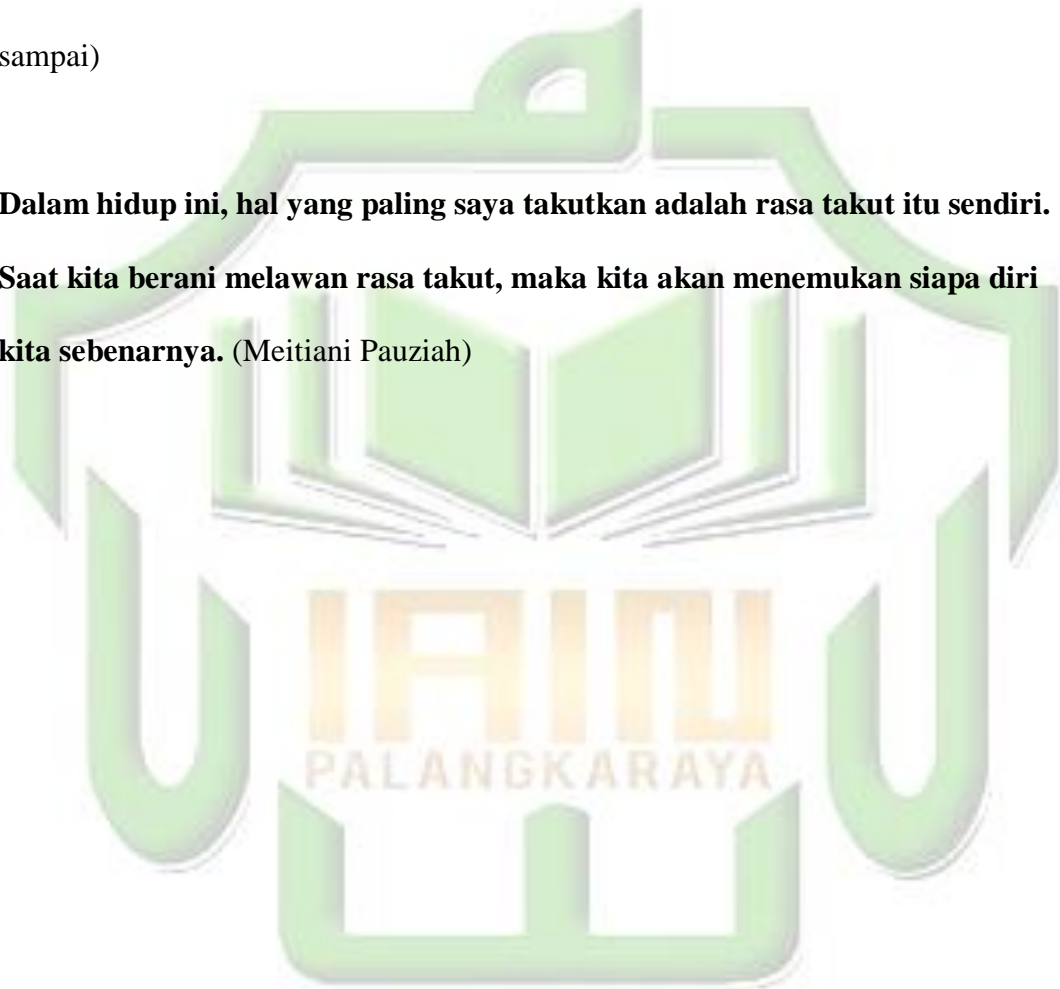
Man Jadda Wa Jada (Siapa yang bersungguh-sungguh maka akan berhasil)

Man Shobaro Zafiro (Siapa yang bersabar maka akan beruntung)

Man Saaro ‘Alaa Darbi Washola (Siapa yang berjalan di jalur-Nya maka akan sampai)

Dalam hidup ini, hal yang paling saya takutkan adalah rasa takut itu sendiri.

Saat kita berani melawan rasa takut, maka kita akan menemukan siapa diri kita sebenarnya. (Meitiani Pauziah)



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
NOTA DINAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Dakwah.....	9
a. Pengertian Dakwah.....	9
b. Unsur-unsur Dakwah.....	14
2. Riba.....	18
a. Pengertian Riba dan Hukum Riba	18
b. Macam-macam Riba	18
c. Hikmah di haramkannya Riba	19
3. Pengertian Minat	23
a. Ciri-ciri Minat.....	26
b. Macam-macam Minat.....	26
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	28
4. Perbankan Syariah	32
5. Produk Bank Syariah.....	33

a. Fungsi Pengumpulan Dana (Funding)	33
b. Fungsi Penyaluran Dana (Financing)	35
c. Pelayanan Jasa (Service).....	37
6. Akad Bank Syariah	38
7. Prinsip Bank Syariah	39
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	45
C. Kriteria Evaluasi.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Variabel Penelitian	48
C. Metode Penelitian.....	49
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Hipotesis Statistika.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Deskripsi Data.....	59
1. Karakteristik Responden	59
2. Karakteristik Data.....	66
B. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	66
C. Pengujian Hipotesis.....	67
1. Analisis Skala <i>Likert</i>	67
2. Analisis <i>N-Gain</i>	70
a. Pemahaman Riba.....	70
b. Minat Menabung ke Bank Syariah.....	72
3. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Rekomendasi	99

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan 0543/b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain’....	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	...’...	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal Tunggal

Vokal Tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
---◌---	Fath}ah	a	A
---◌---	Kasrah	i	I
---◌---	D{amah	u	U

Contoh:

كَتَبَ : *kataba*

يَذْهَبُ : *yažhabu*

ذَكَرَ : *žukira*

سُئِلَ : *su'ila*

Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
يَ--اَ	Fath}ah dan ya	ai	a dan i
وَ--اَ	Fath}ah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلَ : *hauila*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ--اَ- اَ--اَ- اَ--اَ-	Fath}ah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
يَ--اَ-	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وَ--اَ-	D{ammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ : *qāla*

قِيلَ : *qīla*

رَمَى : *ramā*

يَقُولُ : *yaqūlu*

D. Ta Marbut}ah

Transliterasi untuk ta marbut}ah ada dua.

1. Ta Marbut}ah hidup

Ta marbut}ah yang hidup atau mendapat harkat fath}ah, kasrah dan d}amah, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbut}ah mati

Ta marbut}ah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbut}ah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbut}ah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raud}ah al-at}fāl*

: *raud}atul at}fāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *al-Madīnah al-Munawwarah*

: *al-Madīnatul-Munawwarah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda Syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut

dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu:

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbānā*

نَزَّلَ : *nazzala*

الْبِرَّ : *al-birr*

الْحُجَّ : *al-h}ajju*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال. Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik yang diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ : *ar-rajulu*

الْقَلَمُ : *al-qalamu*

G. Hamzah

Dinyatakan de depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

Hamzah di awal:

أَمِرْتُ : *umirtu*

أَكَلَ : *akala*

Hamzah di tengah:

تَأْخُذُونَ : *ta'khuzūna*

تَأْكُلُونَ : *ta'kulūna*

Hamzah di akhir:

سَيِّءٌ : *syai'un*

أَنْوَاءٌ : *an-nau'u*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasinya ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ : *Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna*

: *Fa aufū-kaila wal- mīzāna*

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ : *Bismillāhi majrēhā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasinya ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ : *Wa mā Muh}ammadun illā rasūl*

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ : *Syahru Ramad}āna al-laẓī unẓila fīhi al-Qur'anu*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرُ الْمَلِئِكَةِ فَقَرَّبَ : *Nas}rum minallāhi wa fath}un qarīb*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا : *Lillāhi al-amru jamī'an*

: *Lillāhi amru jamī'an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR TABEL

4.1	Responden berdasarkan jenis kelamin	59
4.2	Responden berdasarkan tingkatan usia	60
4.3	Responden berdasarkan pendidikan terakhir	61
4.4	Responden berdasarkan pekerjaan	62
4.5	Responden berdasarkan waktu pertama kali mengenal Bank	64
4.6	Responden berdasarkan waktu pertama kali mengenal Bank Syariah	65
4.7	Perhitungan skala <i>Likert</i> data hasil <i>Pre-test</i>	68
4.8	Perhitungan skala <i>Likert</i> data hasil <i>Post-test</i>	68
4.9	Data <i>N-Gain</i> pemahaman riba	71
4.10	Penyebaran nilai data <i>N-Gain</i>	71
4.11	Data <i>N-Gain</i> peningkatan minat menabung	74
4.12	Penyebaran nilai data <i>N-Gain</i>	74

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian

Lampiran 2 Data Hasil Penelitian

Lampiran 3 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi

Lampiran 4 Pengujian Hipotesis

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6 Surat-surat

